



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

Adesivo per l'identificazione

INCOLLARE ATTENTAMENTE

ITAA

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Livello superiore
PROVA SCRITTA

DRŽAVNA MATURA ŠK. GOD. 2021./2022.

ITAA.50.IT.R.K2.16



49814

Lingua e letteratura italiana

Come correggere gli errori sul foglio per la bella copia:

~~(Matura)~~ državna matura

↑ ↑

Risposta sbagliata barrata tra parentesi Errore corretto

IK
↑
Parafa

INDICAZIONI GENERALI

Leggi attentamente e segui tutte le indicazioni.

Non girare la pagina e non iniziare a scrivere finché non te lo permetterà l'insegnante di turno.

Incolla l'adesivo per l'identificazione su tutti i materiali d'esame che trovi nella busta sigillata.

L' esame dura **180** minuti.

Elabora un tema seguendo le indicazioni per lo svolgimento.

Nella busta troverai i titoli di tre temi e le indicazioni per lo svolgimento. Leggili con molta attenzione. Scegline uno a tua discrezione.

Dovrai produrre un testo non inferiore alle **350** parole.

Puoi elaborare il tema sui fogli per la brutta copia il cui contenuto non verrà valutato.

Scrivi il tema corretto sui fogli per la bella copia.

Scrivi in modo leggibile. I temi che non avranno un numero sufficiente di parole, che verranno scritti in stampatello o che non potranno essere letti causa illeggibilità saranno valutati con zero (0) punti.

Nella seconda pagina di questo libretto d'esame è indicato il modo di correggere gli errori.

Quando si correggono gli errori è indispensabile apporre una breve firma. **È proibito porre la propria firma in forma estesa.**

Usa esclusivamente la penna blu o nera.

Ti auguriamo buon lavoro!

Questo fascicolo d'esame contiene 16 fogli, di cui 1 bianco.

1 Analisi di un testo non letterario

Indicazioni

Leggi attentamente il testo proposto, le indicazioni e le consegne inerenti al tema.

Elabora il tema organicamente (**introduzione, svolgimento, conclusione**).

Il tema deve essere **coeso** e **coerente**.

Nell'elaborazione del tema sei libero/a di non seguire l'ordine delle indicazioni offerte.

Titolo: *Cogli l'attimo, carpe diem, un'esortazione oraziana a vivere il presente ripresa nel '400 dal Magnifico. Fino a che punto ne condividi il messaggio nell'affrontare le tue scelte di vita?*

Sviluppa questo argomento facendo riferimento al testo proposto.

Leggi attentamente il seguente testo:

Quant'è bella giovinezza di Lorenzo De Medici

	Quant'è bella giovinezza, che si fugge tuttavia! chi vuol esser lieto, sia: di doman non c'è certezza.		Questi lieti satiretti, delle ninfe innamorati per caverne e per boschetti han lor posto cento agguati; or da Bacco riscaldati, ballon, salton tuttavia. Chi vuol esser lieto, sia di doman non c'è certezza.
5	Quest'è Bacco ed Arianna, belli, e l'un de l'altro ardenti: perché 'l tempo fugge e inganna, sempre insieme stan contenti. Queste ninfe ed altre genti sono allegre tuttavia. Chi vuol esser lieto, sia: di doman non c'è certezza.	15	
10		20	
		25	Queste ninfe anche hanno caro da lor essere ingannate: non può fare a Amor riparo, se non gente rozze e ingrato: ora insieme mescolate suonon, canton tuttavia. Chi vuol esser lieto, sia: di doman non c'è certezza.

Indicazioni per il/la candidato/a.

Dopo aver letto il testo proposto, elabora un saggio sviluppando il titolo.

Considera:

- il problema che pone l'autore, la tesi e gli argomenti a favore della tesi, l'antitesi e gli argomenti a favore dell'antitesi;
- la sintesi conclusiva dell'autore e la sua opinione personale sull'argomento;
- l'esposizione dei contenuti essenziali del testo allegato (temi, problemi, destinatario);
- l'intenzione comunicativa, lo scopo;
- un giudizio conclusivo, una valutazione personale, purché motivata.

2 Tema argomentativo

Indicazioni

Leggi attentamente il titolo proposto e le indicazioni.

Elabora il tema organicamente (**introduzione, svolgimento, conclusione**).

Il tema deve essere **coeso** e **coerente**.

Nell'elaborazione del tema sei libero/a di non seguire l'ordine delle indicazioni offerte.

Titolo: *Vivere in condizioni di emergenza sanitaria ci ha stravolto le abitudini quotidiane e i rapporti umani e sociali condannandoci a un isolamento spesso forzato. Quali riflessioni hai maturato nei momenti difficili e quali azioni hai intrapreso per superarli?*

Argomenta il tema in base alle tue esperienze e/o a quelle degli altri.

Indicazioni per il/la candidato/a.

Elabora un saggio argomentativo sviluppando il titolo proposto:

- sviluppa una riflessione personale sulle ragioni di tale affermazione;
- avanza un'ipotesi e sostieni una tesi, mettendo in campo tutti gli elementi utili alla tua argomentazione, discutendo, se necessario, criticando e confutando le ipotesi contrarie alle tue;
- seleziona in modo pertinente le prove in funzione dello scopo che intendi perseguire e dell'ipotesi che vuoi dimostrare;
- esprimi un giudizio critico con organicità e coerenza, usando una strutturazione logica;
- evidenzia la sintesi conclusiva e la tua opinione.

3 Tema narrativo

Indicazioni

Leggi attentamente il titolo proposto con le inerenti consegne e indicazioni.

Elabora il tema organicamente (**introduzione, svolgimento, conclusione**).

Il tema deve essere **coeso** e **coerente**.

Nell'elaborazione del tema sei libero/a di non seguire l'ordine delle indicazioni offerte.

Titolo: *Quella lezione online: un'esperienza indimenticabile!*

Indicazioni per il/la candidato/a.

Elabora un testo narrativo sviluppando il titolo proposto.

Nella produzione del testo esponi in maniera articolata, coesa e coerente:

- motivando la scelta fatta;
- elaborando un testo narrativo rispettando gli elementi essenziali che lo compongono: il tempo, lo spazio, il narratore, i personaggi e l'azione;
- presentando i fatti nell'ordine da te scelto;
- articolando la storia e includendo la situazione iniziale (esordio), la rottura (eventuale) dell'equilibrio, l'evoluzione della vicenda e lo scioglimento (situazione finale).

Foglio bianco

QUESITI – III TESTO

I Esercizio a scelta multipla

Nei seguenti esercizi a scelta multipla solo **una** risposta è esatta.
Contrassegna con una X solo **una** delle quattro risposte offerte sul foglio per le risposte.
La risposta esatta porta 1 (un) punto.

27 Qual è il metro usato nei primi tre versi?

- A Endecasillabi sciolti.
- B Versi di varia lunghezza.
- C Ottonari e quinari.
- D Decasillabi e novenari.

(1 punto)

28 A chi si riferisce l'autore con *il ben pettinato* del primo verso?

- A Al conquistatore.
- B Al giovin signore.
- C Al narratore.
- D Al servo.

(1 punto)

29 Che cosa intende l'autore con l'espressione *indiche merci* (v. 129)?

- A Merci provenienti dall'India.
- B Le merci indicate dal narratore.
- C Il blu indiano delle merci.
- D Le merci affondate nel mare.

(1 punto)

30 Qual è il significato dei versi

*... balzaron giù da' loro avidi troni
re messicani e generosi Incassi (vv. 154-155)?*

- A I re messicani fecero rovesciare gli Incas dai loro avidi troni.
- B Gli Incas sconfissero i re messicani facendoli scendere dai loro troni.
- C Fecero rovesciare dai loro antichi troni i re messicani e i valorosi Incas.
- D Dai loro antichi troni i re messicani e i grandi Incas sconfissero il nemico.

(1 punto)

31 A quale regno allude l'autore nel v. 145?

- A Alla Francia.
- B All'Inghilterra.
- C All'Olanda.
- D Alla Spagna.

(1 punto)

32 Che cosa intende l'autore con l'espressione *delizie* nei versi

*poiché nuove così venner delizie,
o gemma degli eroi, al tuo palato. (vv. 156-157)?*

- A I successi dei selvaggi.
- B Le grandi opere d'arte.
- C Gli ori e le gemme preziose.
- D Il cioccolato e il caffè.

(1 punto)

33 A quale periodo appartiene l'autore dell'opera proposta?

- A Al Decadentismo.
- B All'Illuminismo.
- C Al Rinascimento.
- D Al Romanticismo.

(1 punto)

34 Che cosa intende conseguire l'autore con l'opera *Il Giorno*?

- A Criticare il lavoro dei servi.
- B Denunciare il parassitismo aristocratico.
- C Deridere il ceto sociale borghese.
- D Rendere ridicoli i chierici.

(1 punto)

35 Quale incarico riceve l'autore dopo esser diventato sacerdote?

- A Parroco di Bosisio.
- B Docente all'Università di Roma.
- C Precettore dei duchi Serbelloni.
- D Vescovo di Milano.

(1 punto)

36 Di quali parti è composto *Il Giorno*?

- A *Alba, Mattino, Vespro.*
- B *Alba, Mattino, Mezzogiorno, Notte.*
- C *Mattino, Mezzogiorno, Sera.*
- D *Mattino, Mezzogiorno, Vespro, Notte.*

(1 punto)

37 Sotto quale amministrazione Parini ricevette l'incarico di direttore de "La Gazzetta di Milano"?

- A Austriaca.
- B Francese.
- C Italiana.
- D Spagnola.

(1 punto)

38 Quale tra le opere proposte è stata scritta da Parini?

- A *Dialogo sopra la nobiltà.*
- B *Dei Sepolcri.*
- C *Il Principe.*
- D *Gli Inni sacri.*

(1 punto)

39 Che cosa intende l'autore usando l'antifrasi?

- A** Eclissare il narratore.
- B** Enunciare il contrario di ciò che in realtà vuole dire.
- C** Esprimere un significato allegorico.
- D** Sostituire il contenente con il contenuto.

(1 punto)

Il Esercizio di completamento a scelta multipla

Nel seguente esercizio di completamento a scelta multipla solo **una** delle quattro forme/concetti che ti vengono proposte/i risulta esatta.

Sul foglio per le risposte contrassegna con una X la risposta esatta.

Ogni risposta esatta porta 1 (un) punto.

È possibile realizzare complessivamente 5 (cinque) punti.

- 40** Il '700 è considerato anche l'epoca (1) _____. Accanto alle Accademie e ai salotti nascono come luoghi di diffusione delle idee (2) _____. In Francia per opera di Diderot e D'Alembert nasce (3) _____ e con ciò si vuole sconfiggere (4) _____. Nasce il sensismo, una teoria della conoscenza secondo la quale ogni idea del pensiero umano è dovuta (5) _____.

1

- A della ragione
- B dei dogmi
- C della spiritualità
- D della Controriforma

(1 punto)

4

- A l'ignoranza e la superstizione
- B il filantropismo e il cosmopolitismo
- C le leggi naturali e la scienza
- D il liberalismo e il pensiero critico

(1 punto)

2

- A le scuole
- B i caffè
- C le chiese
- D le terme

(1 punto)

5

- A alle sensazioni sovranaturali
- B alla spiritualità sensoriale
- C alle esperienze sensibili
- D alla metafisica sensitiva

(1 punto)

3

- A l'Opera lirica
- B il Melodramma
- C la Commedia dell'Arte
- D l'Enciclopedia

(1 punto)

IV testo

La perfezione che non esiste

La pubblicità non abbandona il cliché della famiglia perfetta, anche se qualcosa per fortuna sta cambiando.

Eccoci seduti a tavola, in un giorno qualsiasi, in un luogo qualsiasi, insieme a una famiglia qualsiasi, poco importa se del sud o del nord. Una tipica famiglia italiana: papà, mamma e figli adolescenti. Il papà però forse non c'è, stasera farà tardi al lavoro. Anche i figli forse sono rimasti di là in stanza a studiare per l'esame di domani. E la mamma? La mamma questa sera va in palestra, farà tardi anche lei. Insomma, ognuno si siederà a tavola quando può, se è fortunato insieme a qualcun altro, altrimenti da solo. La famiglia di oggi è anche questa, niente di più lontano dall'immagine che ha proposto per anni la pubblicità. Così perfetta da diventare del tutto incredibile e al limite del ridicolo. Del resto, la famiglia serena che si riunisce già al mattino intorno alla tavola ben apparecchiata, è mai esistita dalle nostre parti? Forse sì, se c'è una madre che ha tempo o non lavora, se i tempi di tutti coincidono, se non bisogna precipitarsi a prendere l'autobus. Se insomma vivessimo in un mondo ideale. Ma da dove nasce la rappresentazione di questo stereotipo di famiglia patinata e stucchevole? (...)

Tutti ricordiamo le immagini di quelle casalinghe con grembiolino, scarpe col tacco e cotonature perfette. Mogliettine votate a una completa e perfetta gestione della casa, che aspettavano il ritorno del marito alle cinque del pomeriggio, con il pollo già in forno. Questi quadretti familiari rappresentavano per noi, e in verità anche per gli americani, un ideale a cui ispirarsi, ma parecchio lontano dalla realtà comune. (...) Le ricerche di mercato, che le aziende facevano prima del lancio di qualunque pubblicità, ritenevano che questa rappresentazione di famiglia fosse molto rassicurante per le donne, principali responsabili di acquisto dei prodotti di largo consumo. (...)

Nel frattempo si sono avvicinate nuove generazioni di pubblicitari e di manager che con maggior convinzione hanno cominciato a proporre stili di vita più vicini alla realtà, evitando anche l'obbligo di rappresentare per forza una famiglia. Proponendo al suo posto nuovi archetipi di convivenza, più coerenti con i mutamenti della nostra società. Le responsabili di acquisto dei prodotti di largo consumo non sono più solo le donne. Ma anche i mariti, i figli, i nonni. (...)

Deve ancora arrivare il giorno in cui la pubblicità italiana possa rappresentare finalmente la realtà con linguaggi e modelli più consapevoli, che valorizzino le diversità di genere e i cambiamenti sociali. Senza ridurre la donna a oggetto di desiderio maschile o a un ruolo di semplice moglie-madre accudente di figli, fidanzati e mariti adoranti. (...) Insomma, pare ci sia ancora molto lavoro da fare.

www.fondazioneinapsi.it, La perfezione che non esiste, Linguaggi – n.14 Le famiglie, 18 aprile 2019

QUESITI – IV TESTO

I Esercizio a scelta multipla

Nei seguenti esercizi a scelta multipla solo **una** risposta è esatta.
Contrassegna con una X solo **una** delle quattro risposte offerte sul foglio per le risposte.
La risposta esatta porta 1 (un) punto.

41 Quale ruolo aveva la pubblicità nel rappresentare lo stereotipo di una famiglia perfetta?

- A** Confortava i figli.
- B** Piaceva ai mariti.
- C** Rassicurava le donne.
- D** Tutelava la famiglia.

(1 punto)

42 Che cosa si intende con *famiglia patinata* alla fine del primo paragrafo?

- A** Caratterizzata da perfezione apparente.
- B** Priva di legami affettivi stabili.
- C** Punto di riferimento della società.
- D** Distinta da ruoli ben definiti.

(1 punto)

43 Quale funzione assumono i diminutivi *grembiolino*, *mogliettina*, *maritino*, *quadretto* all'interno del testo proposto?

- A** Drammatica.
- B** Emotiva.
- C** Ironica.
- D** Rassicurante.

(1 punto)

44 Chi sono **oggi** i responsabili dell'acquisto di prodotti di largo consumo secondo l'autore del testo?

- A Maggiormente i figli.
- B Solo le donne.
- C Solo gli uomini.
- D I membri della famiglia.

(1 punto)

45 Qual è il modo e il tempo verbale da cui deriva l'aggettivo *accudente* nell'espressione: *moglie-madre **accudente** di figli?*

- A Gerundio passato.
- B Gerundio presente.
- C Participio passato.
- D Participio presente.

(1 punto)

46 Qual è il sinonimo di *lancio* nell'espressione *le aziende facevano prima del **lancio** di qualunque pubblicità?*

- A Analisi.
- B Promozione.
- C Studio.
- D Tiro.

(1 punto)

47 Quale tipo di proposizione subordinata è quella sottolineata *La pubblicità non abbandona il cliché della famiglia perfetta, anche se qualcosa per fortuna sta cambiando?*

- A Causale.
- B Concessiva.
- C Consecutiva.
- D Relativa.

(1 punto)

48 Qual è il sinonimo della parola *archetipi* nell'espressione *nuovi archetipi di convivenza*?

- A** Abusi.
- B** Atteggiamenti.
- C** Esercizi.
- D** Modelli.

(1 punto)

Foglio bianco

Foglio bianco

Foglio bianco



**RJEŠENJA ISPITA DRŽAVNE MATURE IZ TALIJANSKOGA MATERINSKOG
JEZIKA (VIŠA RAZINA) U ŠKOLSKOJ GODINI 2021./2022. (ljetni rok)**

BROJ ZADATKA	TOČAN ODGOVOR
1.	C
2.	C
3.	A
4.	D
5.	A
6.	D
7.	B
8.	D
9.	D
10.	B
11.	A
12.	A
13.1.	D
13.2.	B
13.3.	B
13.4.	A
13.5.	C
14.	D
15.	A
16.	C
17.	B
18.	D
19.	D
20.	B
21.	B
22.	A
23.	C
24.	B
25.	C
26.1.	A
26.2.	D
26.3.	B
26.4.	C
26.5.	A
27.	A
28.	D



BROJ ZADATKA	TOČAN ODGOVOR
29.	A
30.	C
31.	D
32.	D
33.	B
34.	B
35.	C
36.	D
37.	A
38.	A
39.	B
40.1.	A
40.2.	B
40.3.	D
40.4.	A
40.5.	C
41.	C
42.	A
43.	C
44.	D
45.	D
46.	B
47.	B
48.	D



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

MATURITÀ DI STATO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
– Livello superiore
Prova strutturata

1 2 3 4 5 7 8 9 0
Adesivo per l'identificazione
INCOLLARE ATTENTAMENTE!

**I
T
A
L
1
A**

Foglio per le risposte

D-S050

1. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	14. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>
2. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	15. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
3. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	16. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
4. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	17. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
5. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	18. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>
6. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	19. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>
7. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	20. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
8. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	21. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
9. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	22. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
10. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	23. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
11. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	24. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
12. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	25. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
13. A B C D	26. A B C D
1. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	1. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
3. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	5. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

31-0-2022
9/4

Codice del valutatore: _____

ITAA.50.IT.R.L1.02



49813

**NON FOTOCOPIARE IL
MODULO VIENE SOTTOPOSTO
A LETTURA OTTICA**

**NON SCRIVERE NEI
RIQUADRI PER LE RISPOSTE**

Segnare in questo modo: **X**

ITAL1A

27. A B C D 28. A B C D 29. A B C D 30. A B C D 31. A B C D 32. A B C D 33. A B C D 34. A B C D 35. A B C D 36. A B C D 37. A B C D 38. A B C D 39. A B C D

40. A B C D

1. 2. 3. 4. 5. 41. A B C D 42. A B C D 43. A B C D 44. A B C D 45. A B C D 46. A B C D 47. A B C D 48. A B C D