



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

Adesivo per l'identificazione
INCOLLARE ATTENTAMENTE

ITA B

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Livello base

PROVA SCRITTA

DRŽAVNA MATURA ŠK. GOD. 2021./2022.

ITAB.50.IT.R.K2.12



49838



INDICAZIONI GENERALI

Leggi attentamente e segui tutte le indicazioni.

Non girare la pagina e non iniziare a scrivere finché non te lo permetterà l'insegnante di turno.

Incolla l'adesivo per l'identificazione su tutti i materiali d'esame che trovi nella busta sigillata.

L' esame dura **180** minuti.

Elabora un tema seguendo le indicazioni per lo svolgimento.

Nella busta troverai i titoli di due temi e le indicazioni per lo svolgimento. Leggili con molta attenzione. Scegline uno a tua discrezione.

Dovrai produrre un testo non inferiore alle **300** parole.

Puoi elaborare il tema sui fogli per la brutta copia il cui contenuto non verrà valutato.

Scrivi il tema corretto sui fogli per la bella copia.

Scrivi in modo leggibile. I temi che non avranno un numero sufficiente di parole, che verranno scritti in stampatello o che non potranno essere letti causa illeggibilità saranno valutati con zero (0) punti. Nella seconda pagina di questo libretto d'esame è indicato il modo di correggere gli errori.

Quando si correggono gli errori è indispensabile apporre una breve firma. **È proibito porre la propria firma in forma estesa.**

Usa esclusivamente la penna blu o nera.

Ti auguriamo buon lavoro!

Questo fascicolo d'esame contiene 12 fogli, di cui 1 bianco.



1 Tema narrativo

Indicazioni

Leggi attentamente il titolo proposto con le inerenti consegne e indicazioni.
Elabora il tema organicamente (**introduzione, svolgimento, conclusione**).
Il tema deve essere **coeso** e **coerente**.
Nell'elaborazione del tema sei libero/a di non seguire l'ordine delle indicazioni offerte.

Titolo: *Guardando dal finestrino di un treno, ricordo un'esperienza del passato*

Indicazioni per il/la candidato/a.

Elabora un testo narrativo sviluppando il titolo proposto.

Nella produzione del testo esponi in maniera articolata, coesa e coerente:

- motivando la scelta fatta;
- elaborando un testo narrativo rispettando gli elementi essenziali che lo compongono: il tempo, lo spazio, il narratore, i personaggi e l'azione;
- presentando i fatti nell'ordine da te scelto;
- articolando la storia e includendo la situazione iniziale (esordio), la rottura (eventuale) dell'equilibrio, l'evoluzione della vicenda e lo scioglimento (situazione finale).

2 Tema argomentativo

Indicazioni

Leggi attentamente il titolo proposto e le indicazioni.

Elabora il tema organicamente (**introduzione, svolgimento, conclusione**).

Il tema deve essere **coeso** e **coerente**.

Nell'elaborazione del tema sei libero/a di non seguire l'ordine delle indicazioni offerte.

Titolo: „La conoscenza è il bene primario dell'uomo. È libertà.” (Rita Levi Montalcini)
Abbi il coraggio di conoscere.

Argomenta il tema in base alle tue esperienze e/o a quelle degli altri.

Indicazioni per il/la candidato/a.

Elabora un saggio argomentativo sviluppando il titolo proposto:

- elabora una riflessione personale sulle ragioni di tale affermazione;
- avanza un'ipotesi e sostieni una tesi, mettendo in campo tutti gli elementi utili alla tua argomentazione, discutendo, se necessario, criticando e confutando le ipotesi contrarie alle tue;
- seleziona in modo pertinente le prove in funzione dello scopo che intendi perseguire e dell'ipotesi che vuoi dimostrare;
- esprimi un giudizio critico con organicità e coerenza, usando una strutturazione logica;
- evidenzia la sintesi conclusiva e la tua opinione.



Lingua e letteratura italiana

Foglio bianco



26 Qual è l'elemento fondamentale della tecnica narrativa di Verga?

- A** Narrare in prima persona.
- B** Rimanere nascosto.
- C** Interpretare le vicende.
- D** Essere onnisciente.

(1 punto)

27 Quale, tra le proposte, è un'opera di Verga?

- A** *Il piacere*.
- B** *Cavalleria rusticana*.
- C** *Una vita*.
- D** *Le ultime lettere di Jacopo Ortis*.

(1 punto)

28 Quale tecnica narrativa adotta Verga nell'espressione *Un tempo i Malavoglia erano stati numerosi come i sassi della strada vecchia?*

- A** Dell'impersonalità.
- B** Dell'introspezione.
- C** Della contrarietà.
- D** Della soggettività.

(1 punto)

29 Quale tra gli autori proposti ha scritto l'opera *Odi barbare?*

- A** Filippo Tommaso Marinetti.
- B** Gabriele d'Annunzio.
- C** Giosuè Carducci.
- D** Giovanni Pascoli.

(1 punto)

30 A che cosa vengono paragonate le persone, fino a corrispondere, nei primi due paragrafi?

- A** Alle cose.
- B** Agli animali.
- C** Alle virtù.
- D** Ai mestieri.

(1 punto)

31 Qual è il modo e il tempo del verbo nell'espressione *non si sarebbe soffiato il naso* (ultimo paragrafo)?

- A** Condizionale passato.
- B** Indicativo trapassato prossimo.
- C** Congiuntivo passato.
- D** Indicativo passato remoto.

(1 punto)

Il Esercizio di completamento a scelta multipla

Nel seguente esercizio di completamento a scelta multipla solo **una** delle quattro forme/concetti che ti vengono proposte/i risulta esatta.

Sul foglio per le risposte contrassegna con una X la risposta esatta.

Ogni risposta esatta porta 1 (un) punto.

È possibile realizzare complessivamente 5 (cinque) punti.

- 32** Giovanni Verga nasce a (1) _____ nel 1840. Si dedica alla scrittura fin da giovane. Soggiorna per lunghi periodi a Firenze dove incontra Luigi Capuana e la nuova tendenza culturale del (2) _____, e a Milano dove entra in contatto con gli esponenti (3) _____. Grazie alla lettura degli scrittori francesi dell'Ottocento e di Zola matura una nuova concezione letteraria: (4) _____ a cui aderisce, in parte, con la novella (5) _____.

1

- A Agrigento
- B Catania
- C Messina
- D Palermo

(1 punto)

4

- A il Crepuscolarismo
- B il Verismo
- C il Futurismo
- D l'Ermetismo

(1 punto)

2

- A Decadentismo
- B Naturalismo
- C Neoclassicismo
- D Romanticismo

(1 punto)

5

- A *La carriola*
- B *La giara*
- C *La patente*
- D *Nedda*

(1 punto)

3

- A degli Amici pedanti
- B del movimento risorgimentale
- C della Scapigliatura
- D dell'Illuminismo

(1 punto)

III testo

Modello-spot siamo ancora mulino e famiglia

In tv il cibo è sempre buono e il sapore antico. La nonna è meglio della mamma e l'uomo si fa carico dei figli. Ma la realtà?

Come ci vedono le pubblicità del cibo? Di sicuro membri effettivi di una famiglia; gli uomini alle prese con merendine, surgelati, detersivi per i piatti; le donne ai fornelli, quasi assenti, ma comunque angeli del focolare; i bambini vispi e attenti, consumatori privilegiati dei prodotti alimentari. La pubblicità del cibo ci trasmette modelli di vita, propone immagini di uomini e donne in cui identificarci o a cui dobbiamo assomigliare. (...) Padre e figlia parlano della campagna come antica dispensatrice di prodotti naturali mentre mangiano un minestrone surgelato; la mamma è in cucina. In un altro spot di un biscotto, padre e figlio si levano in volo su una mongolfiera, mentre madre e figlia li attendono pazienti a casa. La relazione genitori figli transita senza dubbio attraverso il cibo. Un padre armeggia con i piselli; prepara la cena che si suppone romantica; poi chiama a gran voce: "Amoreeee!". Arriva una bambina e si siede a tavola. Padre single? Le pubblicità televisive non lo dicono espressamente, perché sovente i ruoli restano sospesi. (...) Le cene allestite nelle pubblicità non seguono molto le classi d'età, mirano invece a un consumatore medio, eterosessuale, che vive con moglie e figli, più di uno. Spesso i padri sono imbranati, come il papà di Peppa Pig e faticano ad armeggiare con la tecnologia. Ci sono mogli e nonne, ma sempre in seconda fila, come risorsa estrema. (...)

Le nonne, di sessanta o settanta anni, nate e cresciute mentre il cibo si andava industrializzando, sono divenute le depositarie di un tempo in cui il cibo non era confezionato in modo rapido, ma richiedeva tempi più lunghi. Paradossalmente le figlie, del tutto integrate nel sistema del morde e fuggi culinario, stanno riscoprendo quelle vecchie tecniche culinarie (...) con i prodotti a Km zero.

Se negli ultimi quarant'anni tutto è andato di fretta, la casa è invece rimasta il baricentro immobile della pubblicità alimentare. "Il sapore di casa mia", recitava uno slogan. Le cucine sono il centro visivo degli spot. Si tagliano soprattutto verdure e s'affetta pane, si fanno bollire pentoloni. All'armamentario di coltelli, pentole, casseruole si affiancano non più le vecchie caffettiere, bensì macchinette con cialde. (...) Nel lavello invece i piatti s'accumulano ugualmente; per fortuna c'è il detersivo, per cui anche a lui, all'uomo di casa, piace pulirli. Poi è arrivata la lavastoviglie che ha messo d'accordo tutti. Se un marziano arrivasse sulla Terra (...) e avesse come unica fonte gli spot, farebbe molta fatica a capire a cosa serve il cibo, anzi faticherebbe persino a identificarlo.

Belpoliti Marco, Modello-spot siamo ancora mulino e famiglia, Repubblica.it, 8 febbraio 2018
<https://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2018/02/08/modello-spot-siamo-ancora-mulino-e-famiglia54.html>

QUESITI – III TESTO

I Esercizio a scelta multipla

Nei seguenti esercizi a scelta multipla solo **una** risposta è esatta.
Contrassegna con una X solo **una** delle quattro risposte offerte sul foglio per le risposte.
La risposta esatta porta 1 (un) punto.

33 Che tipo di ruoli sociali traspaiono dal testo proposto (**primo paragrafo**)?

- A Attesi.
- B Certi.
- C Fissi.
- D Sospesi.

(1 punto)

34 Chi è definito come custode dell'arte culinaria tradizionale (**secondo paragrafo**)?

- A Figlie.
- B Mamme.
- C Nonne.
- D Padri.

(1 punto)

35 Qual è lo scopo della pubblicità del cibo (**primo paragrafo**)?

- A Adottare antiche tecniche di marketing.
- B Promuovere le famiglie monoparentali.
- C Proporre modelli di vita in cui identificarci.
- D Rappresentare la società patriarcale.

(1 punto)

36 Quale modello di donna propongono le pubblicità di oggi (**primo paragrafo**)?

- A Cuoca graziosa e bella.
- B Madre affaccendata e paziente.
- C Moglie premurosa e ossessiva.
- D Figura del tutto assente.

(1 punto)

37 Che cosa significa l'espressione *mordi e fuggi* (secondo paragrafo)?

- A Avere molta fame.
- B Cotto al dente.
- C Cucinare a fuoco lento.
- D Fatto in gran fretta.

(1 punto)

38 Che cosa vanno riscoprendo le figlie di oggi (terzo paragrafo)?

- A Articoli sulla cui confezione non è indicata la distanza.
- B Prodotti commercializzati sul territorio nazionale.
- C Merci importate e non tassate alla dogana.
- D Vecchie tecniche culinarie con prodotti a Km zero.

(1 punto)

39 Quale tipo di registro viene usato nel testo proposto?

- A Aulico.
- B Burocratico.
- C Colto.
- D Medio.

(1 punto)

40 Quale tra i seguenti termini può essere sinonimo di *armamentario*?

- A Attrezzatura.
- B Armeria.
- C Catalogo.
- D Sostegno.

(1 punto)

41 Qual è il luogo della casa maggiormente presente nelle pubblicità alimentari?

- A Atrio.
- B Cucina.
- C Salotto.
- D Tinello.

(1 punto)

42 Qual è il significato dell'espressione *angelo del focolare*?

- A** Persona che si occupa del riscaldamento.
- B** Luogo della casa in cui è presente un caminetto.
- C** Oggetto a forma di angelo che si appende sopra il focolare.
- D** Donna che si dedica alla famiglia e alle faccende domestiche.

(1 punto)

Il Esercizio di completamento a scelta multipla

Nel seguente esercizio di completamento a scelta multipla solo **una** delle quattro forme/concetti che ti vengono proposte/i risulta esatta.

Sul foglio per le risposte contrassegna con una X la risposta esatta.

Ogni risposta esatta porta 1 (un) punto.

È possibile realizzare complessivamente 5 (cinque) punti.

43 Nel romanzo giallo dicono che (1) _____ uomo si sia (2) _____ furtivamente (3) _____, ma (4) _____ Mario, tenendo conto della circostanza, (5) _____ farà una ragione.

1

- A nessun
- B nessuno
- C nessun'
- D nesun'

(1 punto)

4

- A d'ora in poi
- B dora in poi
- C di ora in poi
- D d'ora in poi'

(1 punto)

2

- A aquattato
- B acquattato
- C acquatato
- D acquattatto

(1 punto)

5

- A s'è ne
- B se ne
- C se n'è
- D sene

(1 punto)

3

- A quì giù
- B qui giu
- C qui giù
- D qui' giù

(1 punto)

44 A quale categoria grammaticale appartengono le parole sottolineate? Le burrasche (1) che avevano disperso gli (2) altri Malavoglia erano passate (3) senza (4) danno (5) alle cose.

1

- A Congiunzione correlativa.
- B Congiunzione dichiarativa.
- C Pronome indefinito.
- D Pronome relativo.

(1 punto)

4

- A Aggettivo.
- B Articolo.
- C Sostantivo.
- D Verbo.

(1 punto)

2

- A Aggettivo indefinito.
- B Avverbio di quantità.
- C Preposizione impropria.
- D Pronome relativo.

(1 punto)

5

- A Articolo partitivo.
- B Particella pronominale.
- C Preposizione articolata.
- D Preposizione semplice.

(1 punto)

3

- A Avverbio di quantità.
- B Congiunzione subordinante.
- C Nome comune.
- D Preposizione impropria.

(1 punto)

Foglio bianco

Foglio bianco

Foglio bianco



**RJEŠENJA ISPITA DRŽAVNE MATURE IZ TALIJANSKOGA MATERINSKOG
JEZIKA (OSNOVNA RAZINA) U ŠKOLSKOJ GODINI 2021./2022. (ljetni rok)**

BROJ ZADATKA	TOČAN ODGOVOR
1.	B
2.	C
3.	C
4.	B
5.	D
6.	A
7.	A
8.	A
9.	A
10.	C
11.	C
12.	C
13.	C
14.	B
15.	A
16.1.	A
16.2.	A
16.3.	D
16.4.	D
16.5.	C
17.	B
18.	C
19.	C
20.	D
21.	D
22.	C
23.	A
24.	C
25.	C
26.	B
27.	B
28.	A
29.	C
30.	A
31.	A
32.1.	B



BROJ ZADATKA	TOČAN ODGOVOR
32.2.	B
32.3.	C
32.4.	B
32.5.	D
33	D
34	C
35.	C
36.	B
37.	D
38.	D
39.	D
40.	A
41.	B
42.	D
43.1.	A
43.2.	B
43.3.	C
43.4.	A
43.5.	B
44.1.	D
44.2.	A
44.3.	D
44.4.	C
44.5.	C



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

MATURITÀ DI STATO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
– Livello base
Prova strutturata

1 2 3 4 5 7 8 9 0
Adesivo per l'identificazione
INCOLLARE ATTENTAMENTE!

ITAL1B

Foglio per le risposte

D-S050

1. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	17. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	33. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>
2. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	18. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	34. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
3. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	19. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	35. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
4. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	20. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	36. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
5. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	21. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	37. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>
6. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	22. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	38. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>
7. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	23. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	39. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>
8. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	24. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	40. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
9. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	25. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	41. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>
10. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	26. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	42. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>
11. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	27. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	43. A B C D
12. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	28. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	1. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
13. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	29. A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
14. A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	30. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
15. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	31. A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	4. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
16. A B C D	32. A B C D	5. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
1. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	44. A B C D
2. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
3. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	2. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
5. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		5. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

31-V-2022 9

Codice del valutatore: _____

ITAB.50.IT.R.L1.01



49837

**NON FOTOCOPIARE IL
MODULO VIENE SOTTOPOSTO
A LETTURA OTTICA**

**NON SCRIVERE NEI
RIQUADRI PER LE RISPOSTE**

Segnare in questo modo: **X**

ITAL1B