



PROGRAM KANDIDATA ZA
PREDSJEDNIKA MLADEŽI
HRVATSKE DEMOKRATSKE ZAJEDNICE
Maksimilijana Šimraka



MLADEŽ

odlučuje!



MAKSIMILIJAN ŠIMRAK

ZA PREDSJEDNIKA MLADEŽI HDZ-a



studeni, 2023.



UVODNA RIJEČ

Mladež odlučuje o kreiranju budućih politika!

Draga Mladeži,

iza nas su dvije godine uspješnog zajedničkog rada, a pred nama superizborna 2024. godina, kada ćemo kao organizacija morati napraviti dodatni iskorak.

Ovo je program našeg tima za izbore koji će se prema načelu jedan član jedan glas održati 3. prosinca 2023. godine, kada Mladež odlučuje o svojem vodstvu koje će predvoditi buduće politike mladih i našu stranku u nove izborne pobjede. Kao takav, bit će temelj programa Mladeži za nadolazeće izbore koje ćemo izraditi na participativan način - uključivanjem što većeg broja članica i članova Mladeži.

Kao i uvijek, Mladež će biti najagilniji dio stranačke infrastrukture, dat ćemo doprinos javnim politikama za mlade, a pogotovo komuniciranju uspješnih rezultata sad već druge Vlade Republike Hrvatske predvođene predsjednikom Hrvatske demokratske zajednice i predsjednikom Vlade Andrejem Plenkovićem.

Ponosni smo na naše vrijednosti i za njih ćemo se odvažno zalagati u nadolazećoj izbornoj kampanji. Stanimo svi zajedno iza naših postignuća i nasuprot onih koji šire pesimizam. Vjerujemo da ćemo svojim idejama i prijedlozima privući mlade birače, a na dobrobit Hrvatske i naše Hrvatske demokratske zajednice.

Mladež odlučuje!

- Maksimilijan
Šimrak



PROGRAM KANDIDATA
ZA PREDSEDNIKA MLADEŽI
HRVATSKE DEMOKRATSKE ZAJEDNICE
MAKSIMILIJANA ŠIMRAKA

1 Vrijednosna ukorijenjenost i
prepoznatljivost Mladeži
Hrvatske demokratske zajednice

2 Snažna i agilna
stranačka infrastruktura

3 Pozicioniranje mladih
u stranci i u društvu

4 Aktivan angažman
Mladeži u zajednici

5 Sudjelovanje Mladeži
u nacionalnoj političkoj areni i
na međunarodnoj razini

1 Vrijednosna ukorijenjenost i prepoznatljivost Mladeži HDZ-a

MLADEŽ vs. DEŽURNI PESIMISTI

Mladež je ponosna na postignuća Hrvatske, želi stvarati sretniju i uspješniju Hrvatsku, predano gradeći svoju budućnost u Domovini, za njenu demografsku opstojnost, protiv dežurnih pesimista i kreatora kaosa.

MLADEŽ vs. LIJEVE IDEOLOGIJE

Mladež je generacija ponosna na povijest i na nacionalno zajedništvo hrvatskog naroda, koja je zahvalna hrvatskim braniteljima za slobodu i organizacija koja je dokazani antipod lijevim opcijama koje nakon osam godina žele svoje vrijednosti u prvom planu. Mladež smo koja njeguje obiteljske, demokršćanske i domoljubne vrijednosti i društvo temeljeno na zajednici, a ne samo na pojedincu.

MLADEŽ vs. IZOLACIONISTI

Mladež je ponosna na vanjskopolitičke uspjehe Hrvatske, osobito na ulaske u Schengenski prostor i Europodručje. Kao proeuropska organizacija, Mladež je antipod izolirajućim tendencijama pojedinih podmladaka stranke s ideoloških rubova političke scene, jer Hrvatska je jača što je snažniji njezin međunarodni položaj u geopolitički nesigurnim vremenima, osobito kao članici Europske unije i saveznici u okviru NATO-a.

MLADEŽ vs. POPULIZAM

Mladež je organizacija koja predstavlja odgovornu generaciju mladih, koja vrednuje društvenu solidarnost, vjeruje u znanost i civilizacijske dosege, koja je dala doprinos u svakoj krizi te se sprema na nove krize prepoznajući suvremene ugroze - migracije, sigurnost, energetske i klimatske izazove.

MLADEŽ vs. HUŠKAČI

Mladež je organizacija koja poštuje svakoga i nikoga ne ostavlja po strani. Prioritet je izgradnja uključivog i tolerantnog društva u kojem se svaka mlada osoba osjeća sigurno, slobodno od nasilja, fizičkog i elektroničkog, te društva koje osigurava zaštitu privatnosti, podataka i digitalnog identiteta mladih.

1 Vrijednosna ukorijenjenost i prepoznatljivost Mladeži HDZ-a

MLADEŽ vs. KARIJERNI AKTIVISTI

Mladež je organizacija koja domoljublje pokazuje kroz brigu o okolišu i Lijepoj našoj koju ostavljamo novim generacijama. To je okosnica modernog suverenizma što postizemo i kroz očuvanje prirodnih i društvenih posebnosti koje su dio nacionalnog identiteta, uz kvalitetnije upravljanje turizmom, prostorom, otpadom, razvojem obnovljivih izvora energije, smanjivanjem emisija stakleničkih plinova te povećanjem energetske učinkovitosti, osobito u zgradarstvu i prometu.

MLADEŽ vs. IDEOLOGIJA ODRASTA

Mladež je organizacija koja se zalaže za održiv gospodarski rast, kvalitetan sustav obrazovanja, razvijenije tržište rada, sigurnija radna mjesta, za rast poljoprivredne i industrijske proizvodnje te veća ulaganja i izvoz. U narednom razdoblju prioritet je stvaranje poticajnog poslovnog okruženja u sinergiji Vlade, znanstvene i akademske zajednice te obrtnika i poduzetnika koji su kralježnica hrvatskog gospodarstva. Uz rekordna europska sredstva stvaramo okvir za ravnomjerni razvoj Hrvatske, inovacije, nova radna mjesta i ulaganja.

MLADEŽ vs. NARODNE STRAŽE

Mladež je organizacija koja vjeruje hrvatskoj policiji i svim drugim službama, koja je za ulaganje u opremanje policije te podizanje razine sigurnosti vanjske granice Hrvatske, ujedno i vanjske granice Schengenskog prostora.

MLADEŽ vs. NEGATIVNI DRUŠTENI FENOMENI

Mladež je organizacija koja potiče razvoj znanja i vještina mladih članica i članova te se zalaže za izvrsnost i akademsko poštenje uz borbu protiv svih negativnih društvenih fenomena.

2 Snažna i agilna stranačka infrastruktura

ORGANIZIRANOST

Spremnost na izborne aktivnosti najveće političke organizacije mladih u Hrvatskoj i prisutnost na terenu (definiranje stožera i kvalitetnih vođa).

SUSTAVNOST

Redovite sjednice Predsjedništva Mladeži dva puta mjesečno, Nacionalnog odbora Mladeži jednom u tri mjeseca te polugodišnje strateško planiranje vodstva Mladeži.

STRUČNOST

Dvosmjerna komunikacija od lokalne do nacionalne razine uz uvažavanje lokalnih specifičnosti pojedinih organizacija te aktivan angažman stručnih odbora Mladeži - za politike mladih, logistiku, komunikacije i edukaciju te međunarodnog odbora.

PARTICIPATIVNOST

Uključivanje članova i organizacija u izradu programskih prioriteta Mladeži.

UMREŽENOST

Multiplikacija aktivnosti na svim razinama uz podršku inicijativama županijskih, gradskih i općinskih organizacija te organizaciju Nacionalnog dana Mladeži.

SPREMNOST

Političko i stranačko obrazovanje što većeg broja članica i članova.

ODGOVORNOST

Poštovanje Kodeksa stranke te prava i odgovornosti svakog člana.

PROFILIRANJE

Mentoriranje i razvoj uz preciznu bazu članstva te životopisa (za predlaganje stažiranja i drugih prigoda).

3 Pozicioniranje mladih u stranci i društvu

BUDUĆNOST

Mladež Hrvatske demokratske zajednice nositeljica je vrijednosti i temeljnih ciljeva stranke oko kojih okupljamo svoje vršnjake i kroz čije aktivnosti stranka ima budućnost.

ZASTUPLJENOST

Zagovaranje veće zastupljenosti mladih u tijelima stranke na svim razinama, kao i na izbornim listama na svim razinama, a za prisutnost perspektive mladih iz svih krajeva Hrvatske.

INFORMIRANOST

Kontakt s donositeljima odluka za djelotvorno i stručno političko djelovanje Mladeži.

OSPOSOBLJENOST

Poticanje obrazovanja o stranačkim procesima u suradnji sa Zakladom Hrvatskog državnog zavjeta i drugim partnerima stranke.

SURADNJA

Umrežavanje s članovima drugih zajednica unutar stranke i uključivanje u aktivnosti.

UKLJUČIVOST

Jačanje položaja članica unutar stranačkih tijela i motivacije za preuzimanje dužnosti.

PROAKTIVNOST

Prepoznavanje novih trendova i predlaganje ideja u stranci.

4 Aktivan angažman Mladeži u zajednici

OKUPLJANJE MLADIH

oko vrijednosti stranke, vrijednosti desnog centra - među učenicima, studentima, mladim profesionalcima te mladima različitih zanimanja.

AKTIVNO SUDJELOVANJE

u radu vijeća učenika, studentskih zborova, savjeta mladih, udruga mladih i za mlade te drugim organizacijama mladih.

PRAĆENJE PROVEDBE

Nacionalnog programa za mlade i donošenja drugih dokumenata koji sadrže teme i prioritete mladih te zagovaranje prioriternih područja Mladeži kroz priopćenja, konferencije za medije i sudjelovanje u javnom savjetovanju na teme od interesa za mlade i za budućnost Hrvatske.

SOCIJALNA OSJETLJIVOST I DRUŠTVENA SOLIDARNOST

prema najranjivijim mladima - osobama s invaliditetom te mladima u riziku od socijalnog isključivanja, kroz poticanje volontiranja i humanitarnog rada. Osobit prioritet je podrška mladima u ruralnim sredinama, u brdsko-planinskim i potpomognutim područjima te na otocima.

STRATEGIJA KOMUNIKACIJE MLADEŽI

- komunikacija prema ciljanoj skupini, fokusirajući se na teme i vrijednosti koje ih najviše zanimaju kroz prilagođen i razumljiv jezik objava i privlačne vizualne elemente;
- stvaranje online zajednice kroz intenzivnu aktivnost prilagođenu različitim platformama (online kampanje i izazovi / edukacija kroz interaktivne formate) i praćenje trendova na društvenim mrežama;
- promoviranje mladih lidera koji zagovaraju potrebe mladih u javnom prostoru;
- izrada mjesečnih komunikacijskih planova za sve komunikacijske kanale.

1 USVAJANJE ZNAJJA I VJEŠTINA

obrazovanje
uèenièki i studentski standard
karijerno savjetovanje

2 STJECANJE RADNOG ISKUSTVA

pripravništvo
(samo)zapošljavanje
moguènosti napredovanja
novi oblici rada
usavršavanje

3 KVALITETNIJI ŽIVOT

zasnivanje obitelji
stambeno pitanje
porezne olakšice
slobodno vrijeme
zdravlje i sport
kultura

**PRIORITETNA
PODRUČJA
MLADEŽI**

4 IZAZOVI I PRILIKE

digitalizacija
klimatske promjene
demokracija i društveni angažman
demografija i migracije
Europska unija

5 VRIJEDNOSTI I IDENTITET

obiteljske, demokratske, kršćanske i domoljubne
mediteranski i srednjoeuropski identitet
solidarnost

5 Sudjelovanje u nacionalnoj političkoj areni te na međunarodnoj razini

PRAĆENJE

stajališta, tema i aktivnosti oporbenih stranaka i drugih organizacija koje se u svojem radu dotiču politika za mlade, za pravovremenu reakciju te iznošenje stavova Mladeži.

DEBATA S POLITIČKIM SUPARNICIMA

za veću vidljivost prioriteta Mladeži kroz argumentiranu obranu vlastitih stajališta i vrijednosti.

RAZVIJANJE PARTNERSTAVA

na lokalnoj, nacionalnoj, europskog i međunarodnoj razini:

- briga o Hrvatima izvan Domovine - Mladež Hrvatske demokratske zajednice Bosne i Hercegovine, Demokratski savez Hrvata u Vojvodini;
- pozicioniranje Mladeži u europskim i globalnim organizacijama mladih:
 - Youth European People's Party (Mladež ima potpredsjednicu Mladeži Europske pučke stranke),
 - International Young Democrat Union (Mladež ima potpredsjednicu Međunarodne unije mladih demokrata);
- zagovaranje prioriteta Hrvatske i Hrvatske demokratske zajednice kroz članstva u međunarodnim organizacijama;
- doprinos aktivnostima stranke u okviru Europske pučke stranke (EPP) te drugih udruženja desnog centra kojih je stranka članica.

PRAĆENJE I RAZMJENA NAJBOLJIH PRAKSI

s (međunarodnim) partnerima - "Modernizira(j)mo Mladež" - radna skupina za prilagodbu Mladeži na nove političke i digitalne izazove.

Realizacija prioriteta kao jamstvo sigurnog izbora za mlade!

PROVODIMO:

Program Mladeži "Biraj Bolju Budućnost" (2016.)
 Europski program Mladeži (2019.)
 Program Mladeži "Odgovorno za mlade" (2020.)
 Program HDZ-a za izbore 2020. godine "Sigurna Hrvatska"

KLJUČNA POSTIGNUĆA

- 42% mladih više radi na neodređeno vrijeme, ukupno 175 tisuća, što je ključno za kreditnu sposobnost i financijsku stabilnost mladih.
- 22% mladih manje radi na određeno vrijeme, ukupno 104 tisuće.
- Nezaposlenost mladih 13,7% (-11%) [EU prosjek: 11,3%].
- Zaposlenost mladih 45% (+5,2%) [EU prosjek: 49,2%].
- 100.000 tisuća mladih uključeno je u mjere zapošljavanja.
- Ukinuto stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa, mjera koju je uveo SDP i koja je snizila cijenu rada mladih.
- 10.000 mladih dobilo potpore za samozapošljavanje s poslovnom idejom, a potpore su povećane s 3 na maksimalnih 20 tisuća eura.
- 180 tisuća mladih ostvarilo povrat poreza u 2023. godini, ukupno 110 milijuna eura, 611 eura po osobi.
- 34 tisuće mladih obitelji dobilo subvencije za stambene kredite.
- 1.800 stanova izgrađeno kroz POS program, u izgradnji je 186 stanova, a u pripremi za izgradnju još 684 stana.
- Izgrađeno ili obnovljeno 14 studentskih domova.
- Osigurano 90 tisuća stipendija: studentskih socioekonomskih i STEM te stipendija u strukovnom obrazovanju.
- Udvostručena minimalna studentska satnica s 2 na 4,38 eura koja od 1. siječnja raste na 5,25 eura.
- Omogućen je rad izvanrednim studentima preko studentskih ugovora.
- Spriječen je rast cijena studentske prehrane za 20% i cijene menija ostale su iste (0,86 eura).
- Donesen Nacionalni program za mlade vrijedan 8 milijuna eura.
- Ojačan jeglas mladih na razini općina, gradova i županija te na nacionalnoj razini poboljšanjem Zakona o savjetima mladih.
- Razmatra se nove mjere stambene politike i u izradi je novi Nacionalni plan razvoja stambene politike do 2030.

MLADEŽ

odlučuje!

MAKSIMILIJAN ŠIMRAK

ZA PREDSEDNIKA MLADEŽI HDZ-a